

duurzamekeuzes.com

MEDIA KIT



Hi!

Ik ben Mascha. Ik ben moeder van 3 jongens, en werk als marketingmedewerker. Op mijn website Duurzamekeuzes.com deel ik eenvoudige **lifhacks** en tips om **duurzame keuzes makkelijk** te maken. Ik vertel over mijn duurzame keuzes en de hobbels waar ik tegenaan loop. Daarnaast geef ik wekelijks **vegetarische en kidsproof inspiratie**, zodat kiezen voor vega lekker en makkelijk wordt.

mission

By sharing positive stories about sustainable choices, I show that sustainable living is easy and fun.

vision

Duurzamekeuzes.com laat zien hoe we samen onze wereld **eerlijker, groener** en mooier maken voor ons en onze kinderen.

14.000

UNIEKE WEBSITE
BEZOEKERS PER MAAND*

9K

VOLGERS INSTAGRAM

25K

BEREIK PER MAAND IG

1600

LEZERS 2-WEKELIJKSE
NIEUWSBRIEF

*12 mnd gemiddelde

STATISTIEKEN

Bereik IG per maand: 25.000

Bereik per IG post (organisch): 2.000-88.500

Weergaven REELS: 6.300-393.000

Weergaven stories: 796-1862

Engagement per post: 9-22%

DOELGROEP

Doelgroep van DuurzameKeuzes bestaat voornamelijk uit vrouwen (86%) in leeftijdscategorie 25-44 (25-34: 39% & 35-44: 33%), met bovengemiddelde interesse in duurzaamheid, vegetarisme, veganisme, zerowaste lifestyle, recycling en circulaire economie.

COLLABS

gebana, Snuggs, WeSmyle, Greenchef, Greenforce, Circular Dreams, Land van Ons, Wild Westland, De Krekerij, Snuggs, ASN bank, TheGreenlist.nl, Genoeg magazine, GreenFoodLab, Kosmos Uitgeverij, Bambook

KANALEN



@duurzamekeuzes



pinterest.com/DuurzameKeuzes/



facebook.com/duurzamekeuzes



Nieuwsbrief elke 2 weken



www.duurzamekeuzes.com

CONTACT

Mascha Bongenaar

+31 6 15 12 50 77

mascha@duurzamekeuzes.com

